

*Newsletter periodica sugli appuntamenti e le novità del LOOP Research Center
N° 6 - ed. di luglio*

APPUNTAMENTI



UNIVERSITÀ
di VERONA
Dipartimento
di MANAGEMENT

RESEARCH TALK

Lab CSCM

**Supply Chain rigenerative:
Da reti eco-efficienti a comunità
eco-efficienti**

LUNEDÌ 8
SETTEMBRE 2025
ORE 14.00

Aula 2.2 | Dipartimento di Management

Per partecipare



Speaker

JURY GUALANDRIS

ASSOCIATE PROFESSOR SUSTAINABILITY
AND OPERATIONS MANAGEMENT
IVEY BUSINESS SCHOOL

Research Talk lunedì 8 settembre

L'8 settembre, presso il Polo Santa Marta dell'Università di Verona, il LOOP Research Center ospiterà il prof. Jury Gualandris dalla [Ivey Business School](#), Canada. Il professore è stato invitato per tenere il seminario "Supply Chain rigenerative: da reti eco-efficienti a comunità eco-efficienti".

Il professor Gualandris proseguirà poi con un approfondimento sulla pubblicazione "Come si organizzano collettivamente le aziende per dare nuova vita alle risorse".

Questo seminario, organizzato dal lab Circular Supply Chain Management, fa parte del ciclo di appuntamenti Research Talk organizzati dal Centro allo scopo di condividere i

risultati della ricerca scientifica.

Scopri di più

APPUNTAMENTI



RESEARCH TALK

Lab CSCM

Aspettarsi l'inaspettato: l'effetto rebound nella transizione verso una supply chain circolare

**Venerdì
26 SETTEMBRE 2025
ore 11.00**

Aula 2.2 | Dipartimento di Management



UNIVERSITÀ
di VERONA
Dipartimento
di MANAGEMENT



Speaker

PIERLUIGI ZERBINO

RICERCATORE
UNIVERSITÀ DI PISA



Per partecipare

Research Talk venerdì 26 settembre

Il 26 settembre si terrà il seminario “Aspettarsi l'inaspettato: l'effetto rebound nella transizione verso una supply chain circolare”, tenuto dal ricercatore Pierluigi Zerbino in visita dall'[Università di Pisa](#).

Il seminario si terrà presso la sede del LOOP Research Center, Polo Santa Marta dell'Università di Verona, a partire dalle ore 11.00.

Il seminario è organizzato dal lab Circular Supply Chain Management nell'ambito dei Research Talk del Loop, che vogliono offrire un'opportunità di scambio di conoscenza e opinioni su temi specifici di economia circolare.

Scopri di più

I RISULTATI DELLA RICERCA SCIENTIFICA LAB Circular Supply Chain Management (CSCM)



Come reagiscono i consumatori al packaging circolare? Un'analisi empirica tra disgusto, senso di colpa e valore percepito

Lo studio si propone di indagare il ruolo dei consumatori nella transizione verso l'economia circolare, concentrandosi sulla percezione e l'accettazione del packaging in bioplastica PHA derivato da scarti organici. L'obiettivo principale è comprendere come emozioni contrastanti, come disgusto e senso di colpa, influenzino il valore percepito e la propensione all'adozione di questi imballaggi, soprattutto in contesti sensibili come l'alimentare. In particolare, lo studio analizza come il livello di contatto con il prodotto influenzi tali reazioni emotive e le decisioni d'acquisto.

[Leggi l'articolo completo](#)

Scopri le ricerche del Lab CSCM

I RISULTATI DELLA RICERCA SCIENTIFICA LAB Circular Products & Services (CP&S)

Sostenibilità e origine del vino: un'analisi delle preferenze dei giovani consumatori italiani



Questo studio analizza l'effetto di un'indicazione di riduzione delle emissioni di CO₂ sull'etichetta di una bottiglia di vino quando combinata con diverse indicazioni sull'origine. Un esperimento di scelta su 982 giovani consumatori italiani ha rilevato 7 segmenti di mercato caratterizzati da preferenze differenti. L'indicazione ambientale ha un impatto positivo su tre gruppi, che costituiscono il 46% del campione: chi cerca vini originali; i consumatori sensibili al prezzo con bassa disponibilità a pagare per entrambe le indicazioni; i consumatori altamente interessati all'origine in particolare quando specificata attraverso il *terroir*. Lo studio suggerisce tre diversi approcci

strategici sull'uso dell'indicazione ambientale per un'industria vinicola sempre più orientata alla sostenibilità: (1) valorizzare la modernità di un vino; (2) collegare tale indicazione con l'origine specifica di un vino per esaltare il legame tra *terroir* e protezione ambientale; (3) enfatizzare la qualità del prodotto in vini con denominazioni di origine meno rinomate o di fasce medio-basse di prezzo.

[Leggi l'articolo completo](#)

Scopri le ricerche del Lab CP&S

I RISULTATI DELLA RICERCA SCIENTIFICA LAB Sustainability Governance (SG)



**Modelli di business sostenibili
nel fitness outdoor:
innovazione strategica e value
creation**

Questo studio analizza attraverso un case study il percorso di innovazione sostenibile di una PMI italiana operante nel settore delle attrezzature fitness per esterni (Outdoor fitness equipment), alla luce delle trasformazioni del mercato post-Covid. L'analisi evidenzia come l'impresa abbia ridefinito la propria value proposition puntando su benessere accessibile e sostenibilità ambientale. La strategia di differenziazione si basa sull'integrazione tra design inclusivo e attrezzature a basso impatto, mentre la segmentazione si orienta verso utenti pubblici, comunità locali e stakeholder territoriali. L'analisi mostra il ruolo centrale delle partnership di filiera nella generazione di valore economico, sociale e ambientale.

[Leggi l'articolo completo](#)

Scopri le ricerche del Lab SG

LO SAPEVI?

Il 6 maggio 2025 l'Italia aveva già esaurito le sue risorse naturali annuali. In soli 127 giorni, il nostro Paese ha consumato tutto il capitale naturale che la Terra rigenera in un anno: è il Country Overshoot Day italiano.

A livello globale, il 24 luglio 2025 è stato l'Earth Overshoot Day, quando l'umanità ha terminato le risorse annuali del pianeta. Dal 25 luglio viviamo in debito ecologico, attingendo al capitale naturale futuro.

Qui trovi per ogni il country overshoot day [link](#)

Per rimanere aggiornato sugli appuntamenti e le novità del Centro, iscriviti alla nostra newsletter

iscriviti

[View email in browser](#)

[update your preferences](#) or [unsubscribe](#)

